

## **Grupa Inpro podsumowała wyniki po trzech kwartałach 2014 roku**

**Grupa Kapitałowa Inpro odnotowała przychody ze sprzedaży za pierwsze dziewięć miesięcy 2014 roku na poziomie 93,7 mln zł. Zysk brutto ze sprzedaży spadł o 18 proc. do poziomu 20,3 mln zł. Zysk netto wyniósł blisko 2,8 mln zł.**

Za pierwsze trzy kwartały 2014 roku Grupa Inpro wypracowała przychody na poziomie około 93,7 mln zł czyli o 15% mniej w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Spadek obrotów w Grupie związany jest z małą ilością lokali wydanych kupującym. Zysk brutto ze sprzedaży zmalał natomiast o 18% do wartości 20,3 mln zł. Przy wzroście poziomu kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu o 12% (z uwagi na rozpoczęcie działalności przez Hotel Mikołajki) oraz przy wzroście kosztów finansowych o 86% (z uwagi na emisję obligacji), skonsolidowany zysk netto zrealizowany w trzech kwartałach 2014 roku wyniósł niemal 2,8 mln zł, czyli o 67% mniej w porównaniu do tego samego okresu roku 2013. W III kwartale br. Grupa Inpro osiągnęła porównywalne wyniki jak rok wcześniej. Przychody ze sprzedaży wyniosły 25,8 mln zł (spadek o 8% r./r.), zysk brutto ze sprzedaży osiągnął poziom 7,0 mln zł (wzrost o 11% r./r.), a zysk netto 0,9 mln zł (spadek o 12% r./r.)

*„Trzeci kwartał 2014 roku, pomimo okresu urlopowego, to okres utrzymującego się wysokiego trendu sprzedażowego. Projekty prowadzone w ramach działalności całej Grupy Kapitałowej spotkały się z wysokim poziomem zainteresowania ze strony klientów” – mówi Piotr Stefaniak, Prezes Zarządu Inpro SA.*

Narastająco za dziewięć miesięcy 2014 roku Grupa sprzedała łącznie 323 lokale (w rozumieniu umów przedwstępnych netto), co stanowi 24% wzrost w porównaniu do analogicznego okresu 2013 roku. W trzecim kwartale 2014 Inpro SA podpisała 91 umów przedwstępnych netto. Dla porównania, w analogicznym okresie 2013 r. Spółka zawarła 94 umowy netto. Największym zainteresowaniem cieszyły się inwestycje - City Park i Czwarty Żagiel ze względu na atrakcyjną lokalizację w przystępnej cenie oraz Wróbla Staw Domy Wielorodzinne z uwagi na dostępność w programie Mieszkanie dla Młodych.

W III kwartale br. Grupa Kapitałowa Inpro przekazała łącznie 18 lokali mieszkalnych i było to o 69% mniej niż w III kwartale 2013 roku, kiedy to Grupa wydała 58 mieszkań. Narastająco za dziewięć miesięcy bieżącego roku Grupa wydała łącznie 176 lokali w porównaniu z 293 lokalami w roku ubiegłym. Spadek liczby wydań wynika bezpośrednio z cyklu deweloperskiego – w roku 2014 zakończenie budów, a tym samym wydanie pozwolenia na użytkowanie budynków przypadają będzie głównie na IV kwartał roku obrotowego. Przy założeniu braku opóźnień w procedurach administracyjnych związanych z uzyskaniem pozwolenia na użytkowanie, zrealizowane zostaną następujące projekty: Osiedle Leszczynowe budynek nr 13, Osiedle Czwarty Żagiel, Osiedle Wróbla Staw Mieszkania etap III (4 budynki mieszkalne), Osiedlu Wróbla Staw Domy etap D (20 domów jednorodzinnych). Przychód z wymienionych powyżej projektów, który zostanie zaksięgowany w 2014 powinien oscylować w przedziale 65-85 mln zł.

W kwietniu 2014 roku Inpro SA rozpoczęła budowę, a w maju rozpoczęła się sprzedaż lokali II etapu osiedla Wróbla Staw Mieszkania (5 budynków mieszkalnych). Natomiast we wrześniu bieżącego roku Przedsiębiorstwo Budowlane DOMESTA Sp. z o.o. wprowadziło do oferty budynek nr 12 na Osiedlu Leszczynowym. Spółka Inpro SA w końcówce 2014 roku planuje uruchomić sprzedaż ostatniego etapu projektu Wróbla Staw Mieszkania oraz na przełomie 2014 i 2015 roku sprzedaż na przedsięwzięciu zlokalizowanym w Gdańsku Przymorzu, przy ul. Szczecińskiej. Sprzedaż pierwszych budynków z nowego projektu o bardzo atrakcyjnej lokalizacji w Gdańsku Oliwie przy ul. Grunwaldzkiej (grunt zakupiony w 2013 roku od TVP SA) rozpocznie się w 2015 roku.

\*\*\*

**Firma Inpro** powstała w 1987 roku. Jest jedną z najbardziej uznanych i liczących się **firm deweloperskich działających na rynku trójmiejskim**. W swojej ofercie ma przede wszystkim apartamenty i mieszkania o podwyższonym standardzie oraz domy jednorodzinne. Spółka realizuje także inwestycje komercyjne, takie jak hotele apartamentowe i biurowce oraz świadczy usługi budowlane. Inpro kładzie nacisk przede wszystkim na doskonałe lokalizacje swoich inwestycji oraz wysoką jakość wykonania, dzięki czemu od wielu lat zajmuje wysokie miejsce w pierwszej piątce firm deweloperskich na rynku trójmiejskim. Grupa Inpro posiada wykwalifikowaną kadrę budowlaną. Firma szczególną uwagę przykładą do stosowania nowoczesnych technologii oraz nowatorskich rozwiązań technicznych i organizacyjnych. Inpro jest również w czołówce pod względem liczby sprzedanych lokali dzięki odpowiedniemu dopasowaniu oferty do wymagań klientów.

#### **Dodatkowych informacji udziela:**

Tauber Promotion

Mariusz Skowronek  
tel. 22 833 35 02 w. 101,  
mobile: 698 612 866  
[mskowronek@tauber.com.pl](mailto:mskowronek@tauber.com.pl)

[www.inpro.com.pl](http://www.inpro.com.pl)